

Hvorfor investere i Tjekkiet?

Tre gode grunde

Tjekkiet er et af Danmarks nøråmråder. Prag ligger tåettere på Danmark end Warszawa, Tallin, Riga, og alle andre central- og østeuropåiske hovedståder, og vejen dertil går hovedsågligt via nye tyske motorveje. Prag har omtrent samme afstand fra Danmark som Stockholm og Amsterdam. Derfor er det helt naturligt for en dansk virksomhed med ekspansionstrång at se på Tjekkiet, når der skal produceres i udlandet. Spørger man nogle af de virksomheder, som allerede producerer i Tjekkiet - Lego, Bang&Olufsen, Marius Pedersen, Dansk Eternit, Maersk, NKT, Rockwool, for blot at nævne nogle af de største - bliver svaret, at der er tre væsentlige årsager til investeringerne:

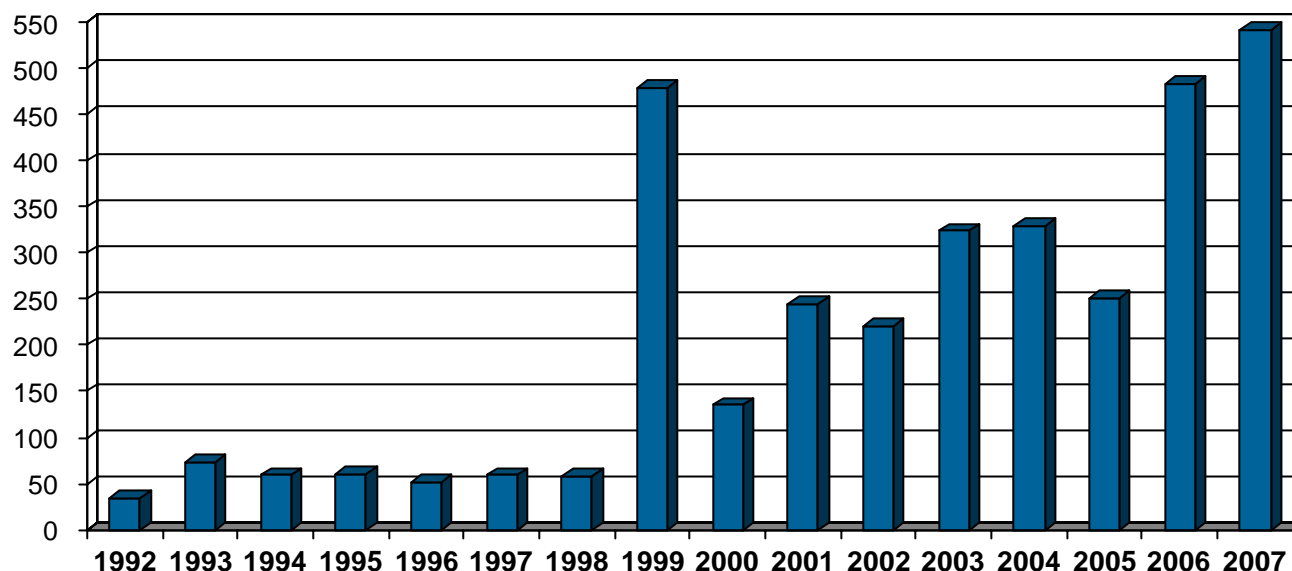
* For det første er arbejdsmoralen i Tjekkiet særdeles høj. Desuden har Tjekkiet i nogle årtier haft intet ringere end verdens højeste standard når det gålder grunduddannelserne, samtidigt med et meget højt antal akademikere, navnlig ingeniører.

* For det andet er omkostningsniveauet i Tjekkiet betydeligt lavere end i Danmark.

* For det tredje har Tjekkiet en strategisk placering i forhold til de europåiske markeder, som er enestående. Dertil kommer at den tjekkiske infrastruktur - veje, jernbaner, lufthavne, telekommunikation - er helt i top.

Sammenhång mellem investeringer og arbejdskraftens kvalitet

Millioner tjekkiske kr.

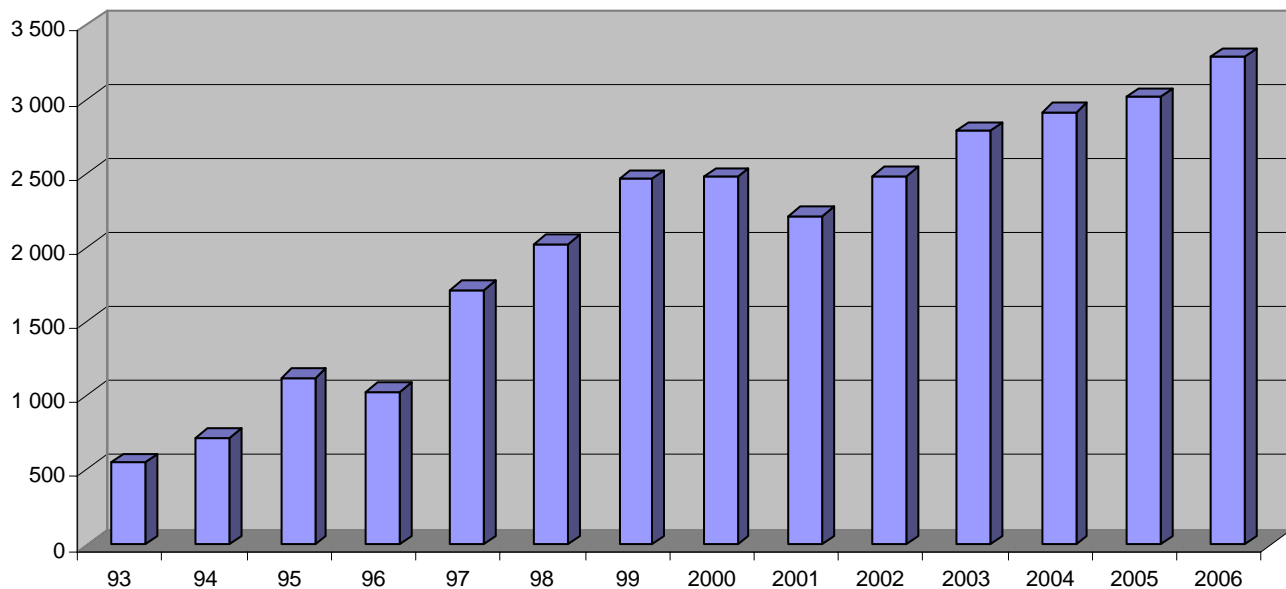


Marius Pedersens investeringer i Den tjekkiske Republik 1992-2007 i tjekkiske kroner. Jo længere virksomheden har været i Tjekkiet, desto større bliver investeringerne.

Miljø- og affaldskoncernen Marius Pedersen, som gennem årene har investeret lige under 1 milliard danske kroner i Tjekkiet, nævner udtrykkeligt den stærke arbejdsmoral som en af de væsentligste årsager til deres engagement i Den tjekkiske Republik, og peger, ligesom alle investorer, på tjekkerne høje uddannelsesniveåu.

Denne kombination er nemlig ideel, når en given arbejdsstyrke skal omstilles til en højere grad af automatisering. For Dansk Eternit har det betydet at omsætningen per medarbejder gennem 13 år med en voksende arbejdsstyrke har kunnet hæves fra 130.000 danske kr. til i dag 840.000 kr.

Tusind tjekkiske kr.



Dansk Eternit: Omsætning i 1000 tjekkiske kroner per medarbejder, 1993-2006

På dansk niveau efter tre måneder

Da Bang&Olufsen havde taget deres ny fabrik ved Koprivnice i brug, kunne de konstatere at efter kun tre måneder var kvalitetsniveauet fuldt på højde med det danske. Den globale ekspresfragt-virksomhed, DHL, valgte Tjekkiet til sit pan-europæiske IT supportcenter, fordi der i Tjekkiet er en arbejdsstyrke til rådighed, som er både *"uddannet og fleksibel"*. Iøvrigt fremhæver DHL også *"et velfungerende telekommunikationsnet [og] gode flyforbindelser..."*.

Endeligt spiller det også en rolle at omkostningsniveauet er lavere. Det indebærer bl.a. at arbejdslønnen kun omkring 1/6 af den danske.

Ideelt placeret

Vigtigere end nærheden til Danmark, er beliggenheden i forhold til de europæiske markeder generelt. Man næppe kan forestille sig et mere centralt placeret land, end Tjekkiet, hvadenten man tænker på Norden og Vesteuropa, Sydeuropa eller Rusland. Blandt andet derfor placerer koncerner fra alverdens lande fabrikker i Tjekkiet, f.eks. koreanske Hyundai og japanske Toyota, der har bygget store samlefabrikker midt i 'Skoda-land'. Ikke overraskende udvider distributionsvirksomheder som Maersk Logistics og DHL hele tiden i Tjekkiet.

Incitament og hjælp fra CzechInvest

Endelig er tjekkerne rigtig hjælpsomme overfor investorer, ikke mindst fra Danmark. Tjekkiet har en statslig organisation, CzechInvest, med flere hundrede ansatte hjemme og rundt omkring i verden, hvis eneste opgave er at hjælpe mennesker og virksomheder med at investere i Tjekkiet, både med tjenesteydelser og gennem incitament. Det sidste blev af DHL kaldt *"den optimale incitamentspakke"*. CzechInvest har hjulpet godt 1.500 amerikanske og tyske virksomheder med at investere i landet, og mere end 200 virksomheder fra Japan, Taiwan og Korea. Godt 60 virksomheder i Tjekkiet er danskejede, og størstedelen har samarbejdet med CzechInvest. Har man først fået kontakt med denne professionelle organisation, er man sikker på at alle de rigtige døre står åbne. Ønsker man at forberede sig mentalt forinden, kan man melde sig ind i Dansk-Tjekkisk ErhvervsForum i Danmark, hvormed man straks får et stort netværk af erfarne Tjekkiet-folk og adgang til at deltage i investeringsseminarer med fokus på Tjekkiet.

10 milliarder kroner

Den 20. juni blev følgende 12 danske virksomheder med bemærkelsesværdige investeringer i Tjekkiet hædret på Den tjekkiske Ambassade i København: Bang & Olufsen, Dansk Eternit, DISA, Fibertex, KOMPAN, LEGO, Maersk Logistics, Marius Pedersen, NKT, Færch Plast, Rockwool og Niels Brønner Group. Der gættes på at blot disse virksomheden tilsammen har investeret i nærheden af 10 milliarder kr. i Tjekkiet.